



FRANCHISE POOL INTERNATIONAL®

Ein internationales Netzwerk von führenden Franchise Brokern und Franchise Consultants



Über uns

Der One-Stop-Shop für
internationales
Franchising

Über uns:

Der Franchise Pool International®, oder kurz FPI®, wurde vor über 15 Jahren als Deutschlands erstes spezialisiertes Beratungsunternehmen für internationales Franchising gegründet.

Heute ist der FPI® Deutschlands Marktführer für nationale und internationale Franchisegeber sowie Masterfranchisenehmer im Bereich der internationalen Franchiseberatung und Vermittlung von Masterfranchiselizenzen („Brokerage“).

Wir konzentrieren uns darauf, deutsche Franchisegeber auf die internationale Expansion vorzubereiten und unterstützen diese bei der Gewinnung von Partnern in internationalen Märkten ("Outgoing Business").

Umgekehrt unterstützen wir ausländische Franchisegeber bei der Suche nach geeigneten Partnern für den Aufbau ihrer Marken auf dem deutschen Markt ("Incoming Business").

Über uns:

Inzwischen ist der Franchise Pool International® aber nicht mehr auf den deutschen Markt beschränkt, sondern ein weltweit agierendes Netzwerk lokaler Franchise-Experten, spezialisiert auf die Beratung von Franchise-Gebern, Master-Franchisenehmern und Investoren sowie auf die internationale Entwicklung und Vermittlung von Franchise-Systemen.

Derzeit ist der FPI® in über 45 Ländern aktiv vertreten, mit Fokus auf alle europäischen Länder, die USA und Canada, sowie Teilen Südostasiens und des Nahen Ostens.

Der FPI® bietet Franchisegebern die Möglichkeit, ihre Marken über einen einzigen Hauptansprechpartner in ihrem Heimatmarkt in einigen oder allen diesen Märkte anzubieten.



Belgium



Bosnia +
Herzegovina



Finland



France

Globales Netzwerk

Führende Franchise-
Experten in über 45
Ländern weltweit

Globales Netzwerk:

EUROPA:	Luxemburg	NORDAMERIKA:	Singapur
Albanien	Nord-Mazedonien	Kanada	Thailand
Österreich	Malta	Vereinigte Staaten	Vietnam
Belgien	Moldawien	NAHER OSTEN:	AFRIKA:
Bosnien+Herzegowina	Montenegro	Bahrain	Südafrika
Bulgarien	Niederlande	Kuwait	DEMNÄCHST:
Kroatien	Norwegen	Oman	Portugal
Tschechische Republik	Rumänien	Katar	
Dänemark	Slowakei	Saudi-Arabien	
Finnland	Slowenien	Vereinigte Arabische Emirate	
Frankreich	Spanien	SÜDOST-ASIEN:	
Deutschland	Schweden	Kambodscha	
Irland	Schweiz	Indonesien	
Italien	Vereinigtes Königreich	Malaysia	
Kosovo		Philippinen	



Unsere Referenzen

Nationale Marktführer
im internationalen
Franchising

Unsere Referenzen:

FPI®-Experten haben mehr als hundert Franchise-Geber, Masterfranchise-Nehmer und Investoren auf 4 Kontinenten bei der internationalen und nationalen Franchise-Transaktionen unterstützt (einschließlich, aber nicht beschränkt auf):

CONSULTING:		BROKERAGE:	
	Nestlé		Home Instead
Arkadia Group	Payshop	Babyone	InXpress
Aveda	Pierre Cardin	Backwerk	Jani King
Body Shop	Porta Mondial	Bagelstein	Logiscool
Burger King	Retail Food Group	BoConcept	New Yorker
Boston Clinic	Ruby Tuesday	California Coffee	Ocean Basket
Gulf Franchising	Snap Fitness	Chemdry	Re/Max
Hardee's	Soccer Scene	Ckarjs	Vapiano
KarePlus	Sunset Boulevard	Du Pareil au Meme	Water Babies
Max Brenner Coffee	usw.	ERA	usw.



Unsere Dienstleistungen

Wachsen Sie mit
uns, weltweit,
vor Ort

Unsere Dienstleistungen für Franchise-Geber:

Wir bereiten Ihr Franchisekonzept vor

Wir beschleunigen Ihren Franchise-Rollout, passen Ihre Businessplanung an und stellen Ihnen spezielles Franchise- und Branchen-Know-how zur Verfügung, um die beste Struktur für Ihr Franchise-Konzept zu definieren, unabhängig davon, ob es sich nur um die Konzeptionierung, eine Pilotierung oder ein bereits bestehendes Franchise-Netzwerk handelt.

Internationale Franchise-Expansion

FPI® stellt das notwendige lokale Know-how über Geschäftskultur, Marktgegebenheiten und Wettbewerb, sowie Gesetzgebung und Sprache sowie Ressourcen für die Anwerbung von Franchise-Partnern vor Ort zur Verfügung.

Rekrutierung internationaler Partner

Wonach suchen Sie in Ihren Zielmärkten: Masterfranchise-Nehmer? Multi-Unit-Betreiber? Regionale Entwickler? Joint-Venture-Partner? Franchise-Nehmer für nur Pilotbetrieb? Wir haben diese vielleicht oder finden sie für Sie, in Ihrem Zielmarkt, weltweit.



Fridays for Franchising[©]

Entdecken Sie das internationale Potenzial Ihrer Marke und nehmen Sie an einer interaktiven virtuellen Sitzung mit FPI[®]-Experten aus der ganzen Welt teil.

Mehr dazu finden Sie [hier](#).

Unsere Dienstleistungen für Franchise-Nehmer:

Wir helfen Mastern, Entwicklern und Franchisenehmern in jeder Phase ihres Lebenszyklus, von der Suche nach der richtigen Marke über die Pilotierung bis hin zur landesweiten Markteinführung:

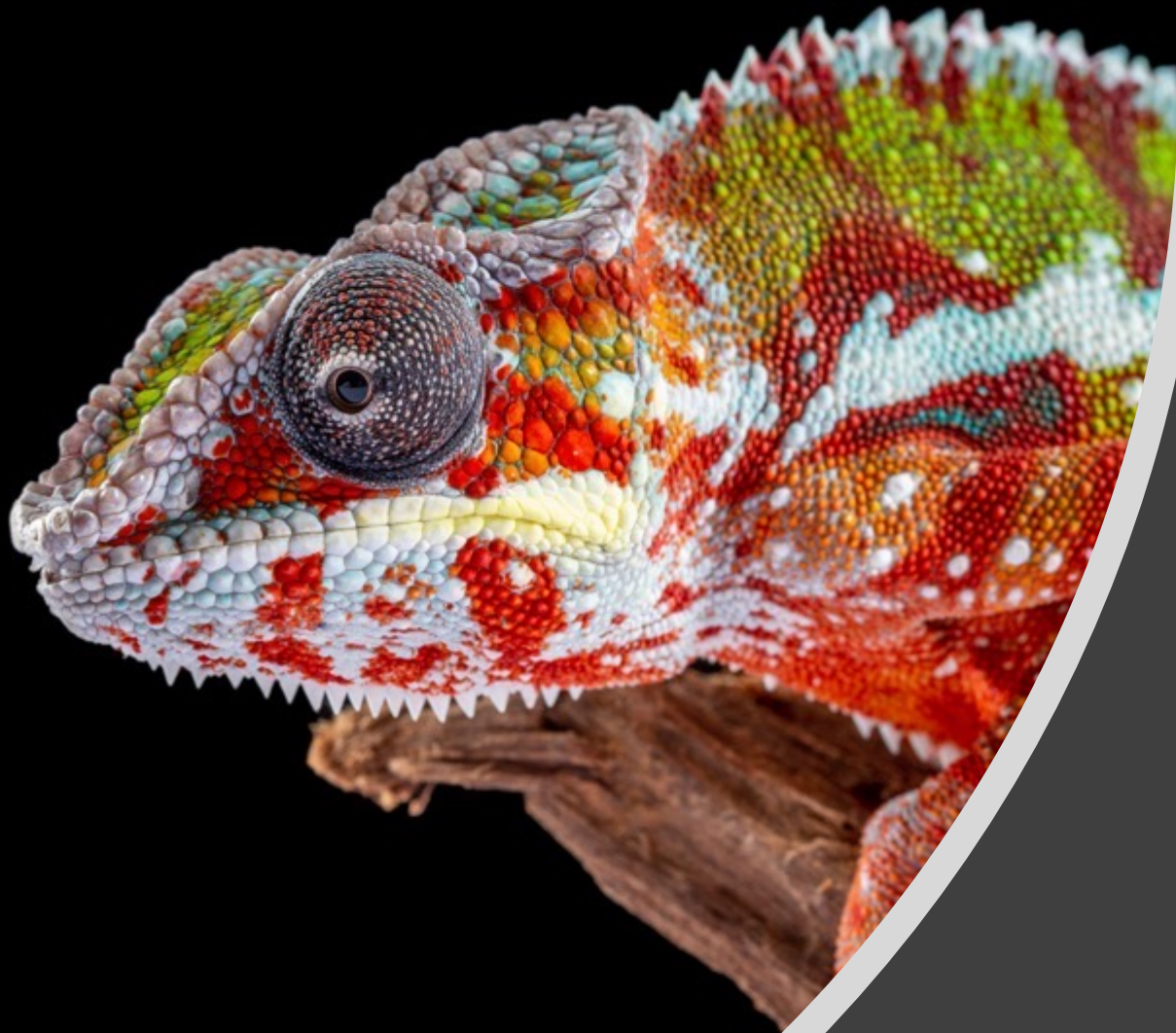
Finden Sie die passende Marke

Wir stellen Marken vor, die in ihre internationale Expansion investiert haben. Die Marken, die wir anbieten, sind Experten in ihren Branchen und bereit, gemeinsam mit Ihnen zu wachsen. Wir helfen Ihnen, potenzielle Investitionsmöglichkeiten zu erkunden, um die perfekte Marke zu finden, die Ihren finanziellen und operativen Möglichkeiten entspricht, und zu Ihren persönlichen Plänen für Ihre Zukunft passt.

Ihr nationales Franchise-Rollout-Programm

Wir begleiten Sie bei der Entwicklung eines Businessplans, wie Sie Ihr Franchise-Konzept oder Ihre Master-Franchise-Lizenz am besten an Ihren Markt anpassen können:

Marktrecherche, Branchenkenntnis, Lokalisierung und Anpassung internationaler Franchise-Konzepte, Pilotierung des ersten Betriebes und konsequente Suche nach Franchisenehmern vor Ort sind nur einige der Schwerpunkte, bei denen wir Sie begleiten.



Treffen Sie unsere
Marken

Klicken Sie [hier](#), um mehr
zu erfahren

**Sprechen Sie mit
uns...**



Unser Team:

Lars Rotthaus, Franchise Broker

lars.rotthaus@franchisepool.eu +49 176 456 038 23

Lars Rotthaus begann seine Karriere vor über 20 Jahren als Unternehmensberater in Deutschland, bevor er nach Florida zog und dort mit Partnern ein heute marktführendes Immobilienmakler- und Hausverwaltungsunternehmen aufbaute. Er übernahm den FPI Deutschland als CEO im Jahr 2021 und trat dem Netzwerk als Franchise Broker und Immobilienspezialist mit Fokus auf Franchise-Transaktionen zwischen Europa und Nordamerika bei.

Rolf G. Kirst, FPI Gründer & Franchise Broker

office@franchisepool.org +49 8669 789 3987

Rolf G. Kirst hat über 25 Jahre Erfahrung im internationalen Franchising. Er gründete den Franchise Pool International und baute das Netzwerk in über 40 Ländern aus. Bevor er Franchiseberater und – Franchise Broker wurde, betrieb er 12 Jahre lang erfolgreich eine länderübergreifendes Masterfranchise für Uniglobe Travel aus Kanada. Er war 13 Jahre lang Vorstandsmitglied des Deutschen Franchiseverbandes und vertrat den Verband im World Franchise Council.

In Kooperation mit:

Michael Rennig, PR & Marketing

m.rennig@wirtschaftsdynamik.de +49 6821 919 63 77

Michael Rennig war über 10 Jahre als Marketing- und PR-Leiter für einen der größten Multi-Restaurant-Betreiber einer führenden amerikanischen Fast-Food-Kette tätig. Seine Marketing Agentur nutzt heute seine Erfahrung in der Franchise-Branche, um Marketing, Social Media und PR für viele Franchise-Geber in unterschiedlichen Branchen zu entwickeln und zu steuern. Sein Motto: "Geht nicht gibt's nicht."

Marco Hero, Rechtsanwalt

hero@schiedermair.com +49 69 955808 330

Mit über 20 Jahren Erfahrung als Franchise-Anwalt hat Marco Hero Franchise-Geber, Master-Franchisenehmer und Multi-Unit-Betreiber in über 35 Ländern unterstützt. Einst hat er mit Freunden aus Spaß ein Restaurantkonzept pilotiert, das heute erfolgreich franchisiert. Er wird regelmäßig als Deutschlands führender Franchise-Anwalt gelistet und wurde als einer der "10 angesehensten Franchise-Anwälte weltweit" ausgezeichnet.

Kontaktieren Sie uns:

Weitere Informationen über uns und unsere Aktivitäten finden Sie [hier](#)

oder

sprechen Sie direkt mit einem unserer lokalen FPI®-Partner in Ihrem Land. Sie finden alle unsere FPI®-Partner in

unserem [globalen](#) Netzwerk.

Franchise Zoo©

Bevor Sie gehen...



Franchise Zoo[©]:

Unsere Spendenaktion gemeinsam mit dem World Wildlife Fund

Mit der Aktion Franchise Zoo[©] setzt sich der FPI[®] aktiv für Umwelt- und Naturschutz ein. Helfen Sie uns mit einer Spende für das Wildtierschutzprojekt des World Wildlife Fund - WWF Deutschland . Weitere Informationen über das Projekt und die Möglichkeit, an den WWF zu spenden, finden Sie hier:

<https://actionpanda.wwf.de/franchisezoo/idee>

Gemeinsam können wir viel für unsere Umwelt erreichen, die letztlich die Basis für unsere erfolgreiche und nachhaltige Franchise-Welt ist.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!