

## Triton investiert zusammen mit dem derzeitigen Management in All4Labels

**Frankfurt / Hamburg (Deutschland), 19. August 2019** - Die von Triton („Triton“) beratenen Fonds haben eine Vereinbarung zum Erwerb einer Beteiligung an All4Labels – Global Packaging Group („All4Labels“) getroffen. Triton investiert zusammen mit dem derzeitigen Management in All4Labels während der bisherige Minderheitsaktionär Genui Partners seine Anteile verkaufen wird. Die Eigentümerfamilien bleiben investiert und werden das zukünftige Wachstum von All4Labels weiterhin unterstützen. Triton wird zusätzliches Kapital und Branchenwissen einbringen, um die Expansionsstrategie von All4Labels zu unterstützen. Die Transaktion steht unter dem Vorbehalt von regulatorischen Zustimmungen und anderen Abschlussbedingungen. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

All4Labels mit Hauptsitz in Hamburg ist einer der weltweit führenden Hersteller von Etiketten und der führende Anbieter von Digitaldrucklösungen mit Spezialisierung auf die Märkte für Haushalts- und Körperpflegeprodukte sowie Lebensmittel und Getränke. Das Unternehmen ist von seinen Kunden als bevorzugter Anbieter von Haft-, Shrink- und Sicherheitsetiketten sowie flexiblen Verpackungslösungen anerkannt. All4Labels ist ein langjähriger Partner für große lokale und internationale Unternehmen in Europa, Lateinamerika, Afrika und China.

Peder Prah, Direktor der General Partners für die Triton-Fonds, sagte: „Wir freuen uns darauf, das Management und die Mitarbeiter von All4Labels als stabilen Eigentümer aktiv zu unterstützen, indem wir in das Wachstum und die Entwicklung des Unternehmens investieren. Unsere Branchenkompetenz und unser internationales Netzwerk werden die Position von All4Labels als innovativer und zuverlässiger Partner für führende lokale und internationale Unternehmen in verschiedenen Branchen weiter stärken.“

„Wir freuen uns, Triton als neuen Partner begrüßen zu dürfen. Aufgrund ihrer Erfahrungen aus früheren Investitionen haben sie umfassende Branchenkenntnisse bewiesen und werden echte Treiber für die Digitalisierung sein. Triton ist eindeutig der richtige Partner für die Zukunft, da er mit seinem Netzwerk aus Experten und langjähriger Erfahrung unser internationales Wachstum und die Marktführerschaft im

Digitaldruck ideal begleiten kann“, sagte Adrian Tippenhauer, Co-CEO des All4Labels Führungsteams.

„Wir bedanken uns bei Andreas Jacobs und dem GENUI-Team für die außergewöhnlich unternehmerische und wachstumsorientierte Zusammenarbeit in den letzten Jahren. GENUI hat unsere einzigartige Kultur gut verstanden und uns geholfen, sie in der Zeit des starken Wachstums und der Integration aufrechtzuerhalten und zu stärken. Das Wichtigste ist, dass wir unsere gemeinsame Zeit sehr genossen haben“, kommentierte Co-CEO Jan Oberbeck.

„Es war eine wahre Freude, Adrian, Jan, Matthias, Tim und das gesamte Team auf ihrem Weg vom deutschen Mittelstandsunternehmen zu einem der führenden Global Player in deren Marktsegment zu begleiten. Unsere gemeinsame Zeit war eine Bereicherung auf persönlicher und beruflicher Ebene, und wir sind fest davon überzeugt, dass All4Labels seinen Weg erfolgreich fortsetzen wird“, fügte Max Odefey von GENUI hinzu.

### **Über All4Labels**

All4Labels – Global Packaging Group ist eines der weltweit führenden Etikettenunternehmen und Pionier bei Digitaldrucklösungen. Zu den Kunden gehören lokale und multinationale Unternehmen in verschiedenen Branchen und All4Labels bietet die innovativsten Lösungen der Branche in einem One-Stop-Shop-Konzept für Haft-, Schrumpf- und Sicherheitsetiketten sowie flexible Lösungen. Die inhabergeführte Gruppe ist durch ein globales Netzwerk von 29 Produktionsstandorten und mehr als 3.000 Mitarbeitern ein starker Partner für ihre Kunden.

### **Über GENUI**

GENUI ist eine von Ausnahmeunternehmern und Investmentexperten gegründete Gesellschaft, die nach dem Ansatz „Gutes Unternehmertum“ agiert: GENUI geht nur langfristige Engagements in Unternehmen ein mit dem Ziel, nachhaltiges Wachstum und gesellschaftlichen Mehrwert zu schaffen. Die Unternehmen werden dabei immer von einem aktiven Anteilseigner unterstützt, der im Rahmen einer professionellen Governance Zugang zu besonderen Unternehmern mit branchenrelevanter Expertise und einem relevanten Netzwerk ermöglicht.

## Über Triton

Seit der Gründung im Jahr 1997 hat Triton neun Fonds aufgelegt und sich auf Unternehmen in den Sektoren Industrie, Dienstleistungen, Konsumgüter und Gesundheitswesen fokussiert.

Die Triton Fonds investieren in mittelständische Unternehmen mit Sitz in Europa und unterstützen deren positive Entwicklung. Tritons Ziel ist es, seine Portfoliounternehmen langfristig durch partnerschaftliche Zusammenarbeit erfolgreich weiterzuentwickeln. Triton und seine Geschäftsführung streben danach, durch die nachhaltige Verbesserung operativer Prozesse und Strukturen, positiven Wandel und Wachstum zu generieren. Momentan befinden sich 37 Unternehmen mit einem Umsatz von insgesamt rund 14,6 Mrd. Euro und rund 72.400 Mitarbeitern im Portfolio Tritons.

## Pressekontakte

### **Stephanie Maudrey**

All4Labels Group

**Phone** +49 4104 693 164

**Email** [marketing@all4labels.com](mailto:marketing@all4labels.com)

### **Max Odefey**

GENUI

**Email** [mo@genui.de](mailto:mo@genui.de)

[www.genui.de](http://www.genui.de)

### **Marcus Brans**

Triton

**Phone** +49 69 9210 2190

[www.triton-partners.com](http://www.triton-partners.com)